



Ценовой индекс
на основные виды
продукции
целлюлозно-
бумажной
промышленности
России
07.06.21 - 13.06.21

Ценовой индекс на основные виды продукции целлюлозно-бумажной промышленности России (Ценовой индекс ЦБП)

Центр Системных Решений (ЦСР) публикует Ценовые индексы на основные виды продукции целлюлозно-бумажной промышленности России. Ценовой индекс отслеживает изменения рыночных цен и предназначен для информационной поддержки участников отрасли, производителей сырья, потребителей продукции, аналитических агентств и всех заинтересованных лиц.

Выражаем благодарность нашим участникам и партнёрам.

Ценовой индекс публикуется еженедельно и отражает цены за предыдущую неделю.

Значение Индекса отражает среднюю динамику цен за отчетный период. Значение индекса не является официальной ценой для любого российского производителя и не даёт никаких обязательств ни для покупателей, ни для продавцов указанных видов продукции. Центр Системных Решений является независимым аналитическим агентством и никоим образом, не заинтересовано в каком бы то ни было значении Ценового индекса.

Ценовой индекс не меняется «задним числом» и не делает официальных прогнозов цены на будущее.

На сегодняшний день в Ценовом индексе принимает участие значительное количество производителей целлюлозно-бумажной промышленности. Участие в Индексе добровольное, бесплатное и полностью анонимное (мы никогда не рассказываем о тех предприятиях, которые участвуют или не участвуют в формировании Индекса).

Передача данных происходит удаленно с помощью электронной платформы Центра Системных Решений. (<https://index.centr-sr.com>).

Цифровые значения Ценового индекса и графики публикуются на платформе Центра Системных Решений.

В таблице указаны:

1. Значение ценового индекса (в рублях, без НДС) по каждому виду продукции за текущий период;
2. Изменение цены к предыдущему периоду в рублях и процентах;

Актуальная информация о состоянии рынка целлюлозно-бумажной продукции в России за период 07.06.21 - 13.06.21

Макулатура марки МС-5Б:

Сохраняется тренд на снижение стоимости макулатуры марки МС-5Б. Основными предпосылками для снижения цены являются колебания спроса и предложения.

Факторы снижения спроса:

- Остановы предприятий
- Нарастивание запасов сырья переработчиками

Факторы увеличения предложения:

- Увеличение импорта
- Сезонное увеличение сбора
- Неполное закрытие дорог в весенний период

Прочие факторы:

- Недостаток оборотного капитала заготовителей

Тарный картон:

Стоимость макулатурных тарных картонов снизилась. Это объясняется корректировкой рынка после достаточно длительного периода роста цены на макулатурные тарные картоны. Кроме того, многие производители макулатурных тарных картонов распродают накопленные запасы готовой продукции. Дополнительным фактором снижения цены на макулатурные тарные картоны стало снижение стоимости макулатуры. Несмотря на снижение стоимости макулатурных картонов кросс-индекс немного увеличился.

В ЕС кросс-индекс остается практически без изменений.

Гофропродукция и крахмал:

Стоимость гофропродукции относительно стабильна. Можно сделать вывод о том, что рынок пришел к определенному равновесию, поскольку изменения цен носят характер небольших колебаний.

Ценовой индекс ЦБП на тарные картон и макулатуру

Продукт	Изменение, руб.	Изменение, %	07.06.21 - 13.06.21	31.05.21 - 06.06.21	Май 2021
Бумага для гофрирования (флютинг) целлюлозная, Б-1, 110-112 г/м ² , тонна	66	0,1%	66 165	66 099	65 814
Бумага для гофрирования (флютинг) макулатурная, Б-1, 110-112 г/м ² , тонна	-429	-0,8%	53 924	54 353	55 478
Целлюлозный картон (крафтлайнер), К-1, 140-150 г/м ² , тонна	-112	-0,2%	69 684	69 796	69 543
Макулатурный картон (тестлайнер), К-1, 140-150 г/м ² , тонна	-257	-0,5%	54 956	55 213	56 291
Белёный картон для плоских слоёв (крафтлайнер, топ-лайнер), К-1, 140-150 г/м ² , тонна	0	0,0%	57 239	57 239	57 565
Макулатура марки МС-5Б, тонна	-789	-3,5%	21 616	22 405	24 009

Кросс-индекс: соотношение стоимости* макулатурных тарных картон и макулатуры в России

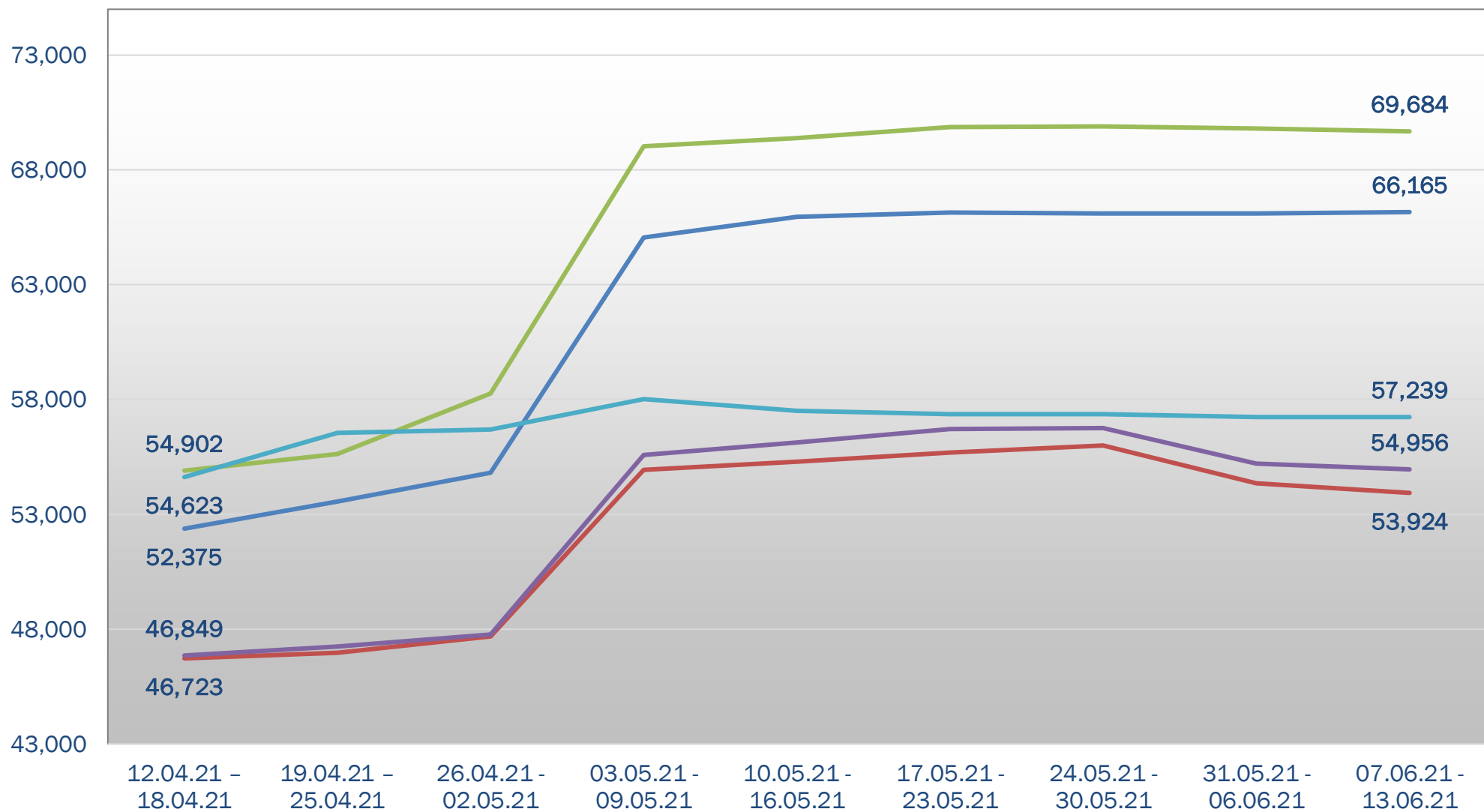
Показатель	07.06.21 - 13.06.21	31.05.21 - 06.06.21	Май 2021
Отношение средней цены на макулатурные виды тарного картона (КПС+БДГ) к цене на макулатуру марки МС-5Б	2,52	2,45	2,33
Отношение цены на бумагу для гофрирования (флютинг) макулатурную к цене на макулатуру марки МС-5Б	2,49	2,43	2,31
Отношение цены на макулатурный картон (тестлайнер) к цене на макулатуру марки МС-5Б	2,54	2,46	2,34
*Стоимость тонны макулатурного картона / стоимость тонны макулатуры марки МС-5Б			

Кросс-индекс: соотношение стоимости* макулатурных тарных картонов и макулатуры в странах ЕС

Показатель	08.06.21	01.06.21	Май 2021
Отношение цены на макулатурный картон (Testliner 2) к цене OCC* в ЕС	3,25	3,24	3,08
*Old corrugated container (отходы потребления гофроупаковки)			

Ценовой индекс ЦБП на гофропродукцию и крахмал

Продукт	Изменение, руб.	Изменение, %	07.06.21 - 13.06.21	31.05.21 - 06.06.21	Май 2021
Товарный гофрокартон, бурый, марка Т-23, тыс.м2	-375	-1,1%	32 604	32 979	31 789
4-клапанный гофроящик, бурый, марка Т-23, тыс.м2	375	1,1%	35 386	35 011	34 199
Крахмал, тонна	-26	-0,1%	24 178	24 204	24 409



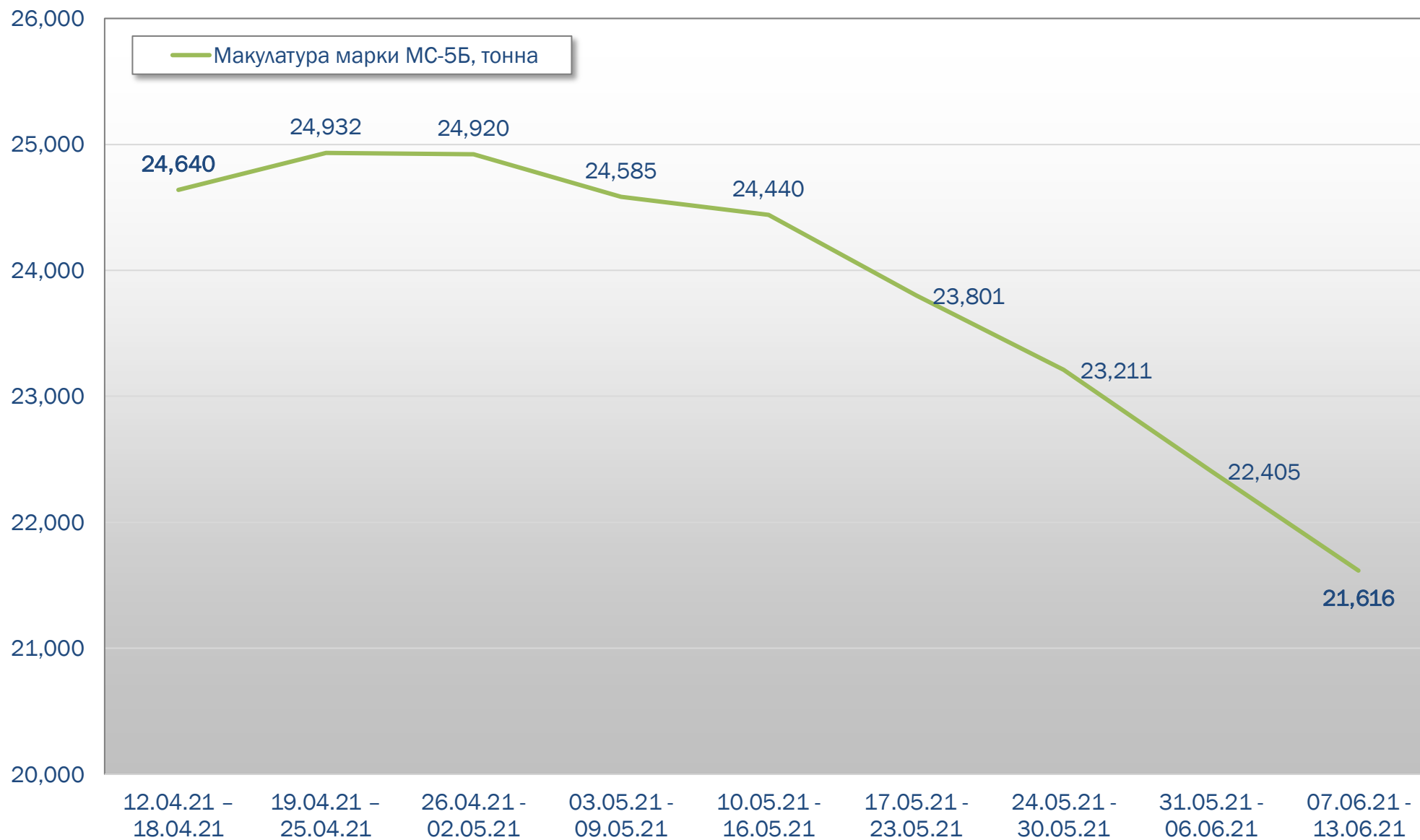
Бумага для гофрирования (флютинг) целлюлозная, Б-1, 110-112 г/м2, тонна

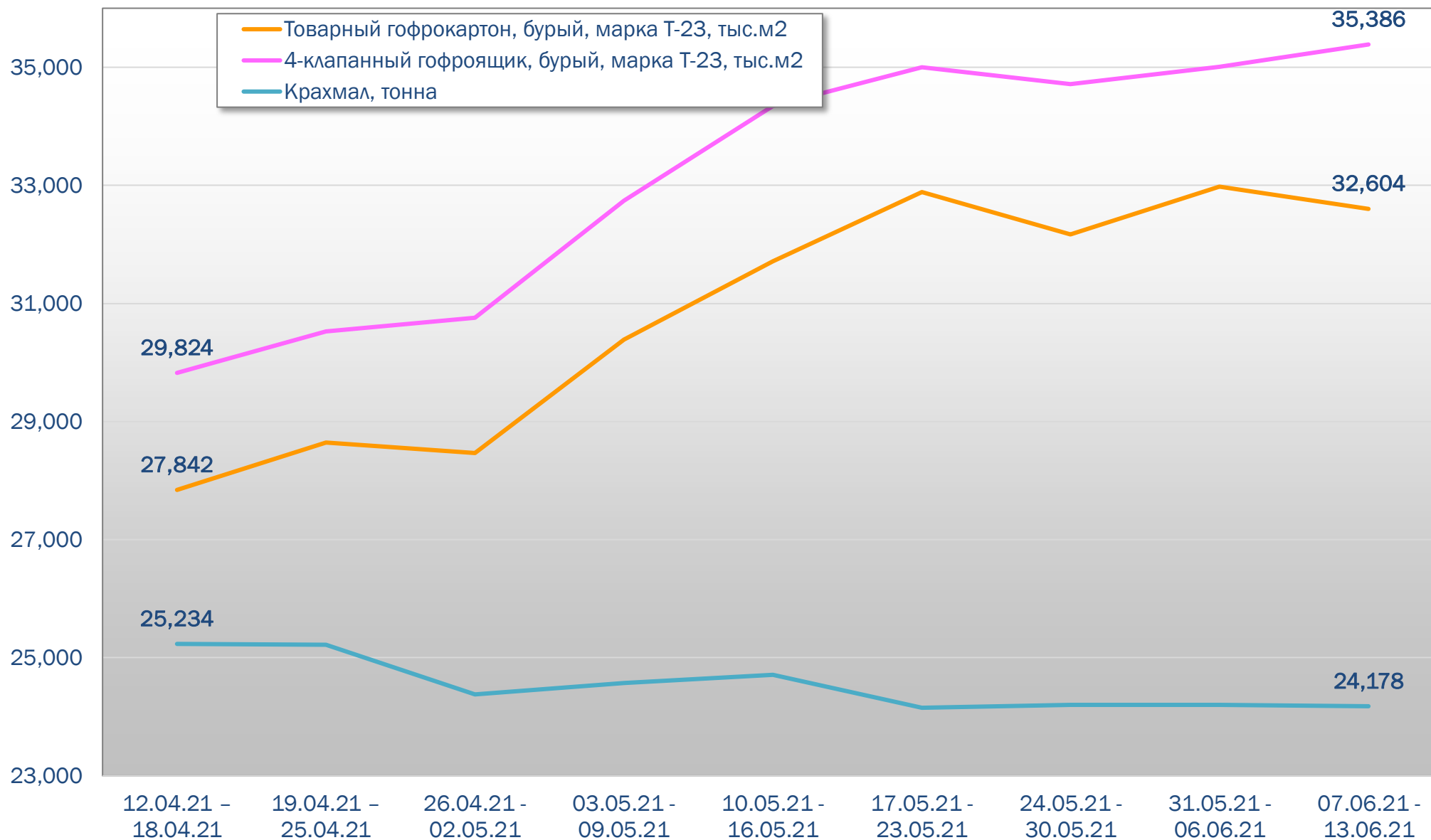
Целлюлозный картон (крафтлайнер), К-1, 140-150 г/м2, тонна

Белёный картон для плоских слоёв (крафтлайнер, топ-лайнер), К-1, 140-150 г/м2, тонна

Бумага для гофрирования (флютинг) макулатурная, Б-1, 110-112 г/м2, тонна

Макулатурный картон (тестлайнер), К-1, 140-150 г/м2, тонна





**Приложение №1.
Техническая спецификация**

	Бумага для гофрирования целлюлозная	Бумага для гофрирования макулатурная	Картон для плоских слоёв целлюлозный	Картон для плоских слоёв макулатурный	Топ-лайнер	Макулатура марки МС-5Б
Стандарт	ГОСТ 53206-2008		ГОСТ 53207-2008			ГОСТ 10700-97
Марка, граммаж, формат	Марка Б-1, 110-112 г/м ² , в рулонах (ролях).		Марка К-1, 140-150 г/м ² , в рулонах (ролях).			МС-5Б. Макулатура отсортирована, спрессована в кипы от 200 кг.
Общие технические требования	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Франко – склад Поставщика, Инкотермс - EXW (кроме макулатуры МС-5Б, в данном случае: франко – склад Покупателя, Инкотермс - DDP). ✓ Условия оплаты – деньгами, без ограничений (предоплата, постоплата, факторинг и т.д.). Бартерные и взаимозачётные сделки не используются. ✓ Учитываются цены по сделкам, совершённым только в данном периоде, цены по фьючерсным контрактам исключаются. ✓ Цена не включает НДС ✓ Цена за метрическую тонну, в рублях, только по сделкам на внутреннем российском рынке. 					

	Картон гофрированный для упаковки продукции	Ящики из гофрированного картона	Крахмал
Стандарт	ГОСТ 52901-2007	ГОСТ 9142-2014	ГОСТ 32159-2013
Марка, цвет, профиль	Трёхслойный, марка Т-23, бурый (цвет естественного волокна), профиль С (или В, если профиль С не производится), в кипах (в листах).	Четырёхклапанный ящик (любой формы и размера, согласно ГОСТ 9142-90, п.1.1) из трёхслойного гофрокартона марки Т-23, бурый (цвет естественного волокна), профиль С (или В, если профиль С не производится), в кипах.	Крахмал кукурузный, белый (допускается желтоватый оттенок), в мешках (в пачках/пакетах).
Общие технические требования	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Франко – склад Поставщика, Инкотермс - EXW ✓ Условия оплаты – деньгами, без ограничений (предоплата, постоплата, факторинг и т.д.). Бартерные и взаимозачётные сделки не используются. ✓ Учитываются цены по сделкам, совершённым только в данном периоде, цены по фьючерсным контрактам исключаются. ✓ Цена не включает НДС ✓ Цена за тысячу квадратных метров, метрическую тонну в рублях, только по сделкам на внутреннем российском рынке. 		

Юридическое заключение Центра Системных Решений относительно рисков предприятий при участии предприятия целлюлозно-бумажной промышленности в формировании Ценового индекса ЦБП.

1. Риски для предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке ЦБП:

Само по себе участие хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на рынке ЦБП не является рискованным для данного субъекта, поскольку запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением, установленный ст.10 ФЗ «О защите конкуренции», в настоящем случае (в вопросе ценообразования) возможен лишь в случае установления, поддержания монополично высокой или монополично низкой цены товара субъектом. Иные ограничения, установленные ст.10 ФЗ «О защите конкуренции», не подходят к рассматриваемой теме. Для установления монополично высокой, либо низкой цены товаров субъектом антимонопольный орган, осуществляя проверку субъекта, вправе запросить любые документы, связанные с проведением проверки. В любом случае, при проведении проверки юридического лица антимонопольный орган самостоятельно выявит цены, которыми оперирует данный субъект, следовательно, передача информации о существующих ценах на продукцию для формирования индекса сама по себе не будет являться причиной для привлечения юридического лица к ответственности. Ценовой индекс ЦБП не может послужить основанием для проведения проверки конкретного юридического лица, поскольку информация, публикуемая в Ценовом индексе ЦБП носит обезличенный характер.

2. Риски для предприятий, участвующих в составлении Ценового индекса ЦБП.

Основным риском для предприятий, участвующих в составлении Ценового индекса ЦБП является возможность признания антимонопольным органом согласованных действий участников в ценообразовании. Ст.11.1. ФЗ «О защите конкуренции» гласит: «запрещаются согласованные действия хозяйствующих субъектов-конкурентов, если такие согласованные действия приводят к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок...». Риск имеется, однако, для того, чтобы признать составление Ценового индекса ЦБП согласованными действиями субъектов для установления цен, недостаточно одного факта наличия индекса. Ценовой индекс ЦБП может стать одним из доводов антимонопольного органа, подтверждающим ценовой сговор. Необходима совокупность обстоятельств, которые могут привести антимонопольный орган к такому выводу. Например, резкое изменение ценовой политики предприятий, начавших пользоваться Ценовым индексом ЦБП, путем приведения цен в соответствие со значениями Ценового индекса ЦБП, иные обстоятельства. Однако ст.13 ФЗ «О защите конкуренции» указывает, что действия хозяйствующих субъектов, предусмотренные статьей 11.1 Федерального закона «О защите конкуренции», могут быть признаны допустимыми, если такими действиями (бездействием), соглашениями и согласованными действиями, сделками, иными действиями не создается возможность для отдельных лиц устранить конкуренцию на соответствующем товарном рынке, не налагаются на их участников или третьих лиц ограничения, не соответствующие достижению целей таких действий (бездействия), соглашений и согласованных действий, сделок, иных действий. Поскольку, даже в случае признания действий предприятий целлюлозно-бумажной промышленности России по установлению цен согласованными, антимонопольному органу необходимо будет доказать, что действия таких предприятий создают возможность для отдельных лиц устранить конкуренцию на соответствующем товарном рынке.

Таким образом, для того, чтобы у антимонопольного органа отсутствовала возможность признания согласованных действий предприятий – участников проекта, самим участникам необходимо пользоваться Ценовым индексом ЦБП как инструментом финансового и экономического анализа, а не как руководством к действию по установлению цен, опубликованных в Ценовом индексе ЦБП.

Приложение №3.

Сведения об аудиторе

Аудитор методики расчета индекса: **Информационно-аналитический центр по вопросам внешнеторговой деятельности**

АНАЛИТИЧЕСКИЙ
Ц Е Н Т Р
П О В Н Е Ш Н Е Й
Т О Р Г О В Л Е
Минпромторг России

Россия, Россия, 119049, Москва, Ленинский проспект, 9

Тел.: +7 (499) 236-74-89

e-mail: info@ftac.ru

web: <https://www.ftac.ru/>

Стандартная оговорка об ограничении ответственности, в обязательном порядке прилагаемая ко всем аналитическим продуктам.

Отказ от ответственности

Данные, приведенные в настоящем документе, не являются рекомендацией о вложении денег. Информация предоставлена исключительно в ознакомительных целях.

Любая информация, представленная в настоящем документе, носит ознакомительный характер и не является предложением, просьбой, требованием или рекомендацией к покупке, продаже любой продукции. Продажа или покупка любой продукции не может осуществляться на основании информации, изложенной в настоящем документе, и указанных в нём цен. Информация, изложенная в настоящем документе, не может быть использована в основе какого-либо юридически связывающего обязательства или соглашения, включая, но не ограничиваясь обязательством по обновлению данной информации. Она не может воспроизводиться, распространяться или издаваться любым информируемым лицом в целях какого-либо предложения, мотива, требования или рекомендации к покупке или продаже любой продукции. Будет считаться, что каждый, получивший информацию, провел свое собственное исследование и дал свою собственную оценку перспектив инвестиций в продукты, упомянутые в настоящем документе.

Центр Системных Решений не берет на себя никакой ответственности за любые прямые или косвенные убытки, затраты или ущерб, понесенные в связи с использованием информации, изложенной в настоящем документе, включая представленные данные. Информация также не может быть рассмотрена в качестве рекомендации по определенной инвестиционной политике или в качестве любой другой рекомендации. Информация не может рассматриваться как обязательство, гарантия, требование, обещание, оферта, рекомендации, консультации и т.д.

Центр Системных Решений не должен нести ответственность за последствия, возникшие у третьих лиц при использовании информации, изложенной в настоящем документе. Центр Системных Решений вправе в любое время и без уведомления изменять информацию, изложенную в настоящем документе.

Третьи лица (инвесторы, акционеры и пр.) должны самостоятельно оценить экономические риски и выгоды от сделки (услуги), налоговые, юридические, бухгалтерские последствия, свою готовность и возможность принять такие риски.

Центр Системных Решений не даёт гарантии точности, полноты, адекватности воспроизведения информации третьими лицами и отказывается от ответственности за ошибки и упущения, допущенные ими при воспроизведении такой информации.

Информация, изложенная в настоящем документе, не может быть интерпретирована как предложение/оферта или как рекомендация/консультация по инвестиционным, юридическим, налоговым, банковским и другим вопросам. В случае возникновения потребности в получении подобных консультаций следует обратиться к специалистам.

